

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ  
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ  
ЦЕНТР  
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК**

**ВОПРОСЫ К ПРОВЕДЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.06.01 «СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»**

**Часть I. Вопросы по профилю «Политическая социология»**

1. Предмет политической социологии, ее место в системе социологического знания. Специфика социологического подхода к изучению политической жизни.
2. Социология власти, государства и политики в трудах М. Вебера. Веберовское понятие "идеального типа" и его роль в современной политической социологии. Работа «Политика как призвание и профессия».
3. Власть как политологическая и социологическая категория. Природа власти и ее социальное содержание. Власть и господство. Власть как система ресурсов. Власть как конфликтное отношение: показатели состояния отношений власти.
4. Социологический анализ основных элементов политической системы: институты, отношения, действия, взгляды, нормы.
5. СМИ как политический институт. Роль СМИ в политическом процессе: правовое регулирование, латентные функции, возможности манипуляции общественным мнением.
6. Политические партии и партийные системы как объект социологического исследования. Современные типологии политических партий и партийно-политических систем.
7. Социальная база политических партий и партийно-политические ориентации в современной России
8. Неформальные политические институты и особенности их функционирования.
9. Бюрократия как социальный слой и политический субъект.
10. Легитимность власти: социологические методы изучения. Основные показатели легитимности власти.
11. Группы интересов в системе осуществления власти: социологический анализ.
12. Понятие политического пространства и его стратификация. Сущность и факторы политической стратификации.
13. Понятие и типы политических режимов. Социологический анализ политических режимов. Политический режим и гражданское общество: особенности взаимодействия.
14. Эволюция идей гражданского общества и основные характеристики гражданского общества в современной России.
15. Социальное движение как вид политического процесса: структура, свойства, разновидности, этапы формирования. Радикальные социальные движения. Социальный протест: понятие, сущность, типология. Эволюция социальных протестов в современной России. Методология и методы исследования и прогнозирования.
16. Понятие и функции политической элиты. Классические теории политических элит (В. Парето, Г. Моска). Социальная и политическая элита. Механизм формирования и функционирования элитарного слоя. Особенности формирования элиты в современной России. Дихотомия "элита -массы" как ведущий методологический принцип политической социологии. Социологические подходы к исследованию элит в современном обществе.

17. Понятие, структура и функции и типология политического лидерства. Подходы к изучению политического лидерства в современной политической социологии, Социологические возможности и ограничения изучения политического лидерства.
18. Понятие политической социализации. Политическая социализация как социальный механизм включения индивида в систему политических ценностей общества и воспроизводства политических отношений. Особенности политической социализации в различных социальных и возрастных группах общества.
19. Политическая культура как предмет социологического анализа. Подходы зарубежных и российских социологов к исследованию политической культуры. Социологические измерения политической культуры современного российского общества. Ценности в политике, их роль в формировании политических установок, политического сознания, политического поведения и политической культуры.
20. Генезис представлений о политической идеологии. Классификация идеологий. Функции идеологии в обществах современного типа. Особенности идеологического процесса в России.
21. Группы давления: содержание и типы. Лоббирование в политических процессах. Становление и развитие лоббистской деятельности в России.
22. Политическое сознание: сущность, функции, формы и уровни. Формы проявления и проблемы изучения массового политического сознания.
23. Общественное мнение: сущность, структура и свойства. Предпосылки формирования общественного мнения. Основные формы проявления общественного мнения по вопросам политики.
24. Формы и виды политического поведения. Основы социологического анализа индивидуального и группового поведения в политике. Причины политической апатии и абсентеизма, социологические подходы к их исследованию.
25. Соотношение категорий «политическое участие» и «политическое поведение». Функции политического участия, его признаки. Классификация политического участия по различным основаниям и показатели социологического измерения политического участия. Специфика политического участия в современной России.
26. Электоральная социология как направление эмпирических исследований. Политическая идентичность и электоральное поведение. Особенности электоральных процессов в современной России.
27. Изучение факторов политической напряженности в современной социологии. Методы измерения уровней политической напряженности. Структура и формы проявления политических конфликтов. Причины и функции политических конфликтов.
28. Социологический анализ политических рисков. Основные подходы к эмпирическим исследованиям политических рисков.
29. Сущность социальных и политических реформ. Структура и функции социально-политических реформ. Реформа как тип социально-политического изменения: структура, функции, специфика в условиях информатизации социальной жизни.
30. Политическое насилие. Война. Гражданская война. Современные войны. Информационные войны. Гибридные войны. Геноцид. Терроризм и его формы. Революция.

## **Часть II. История социологического знания**

1. Социология как наука. Структура современного социологического знания. Макро- и микросоциология; теоретическая и эмпирическая социология.
2. Предмет социологии как науки и ее задачи: понимание и объяснение социальной реальности. Понятие общества и связанные с его определением проблемы.
3. Фундаментальные теоретические категории в объяснении социального действия: индивидуализм – холизм (коллективизм), субъективизм – объективизм, нормативизм –

волюнтаризм и т.п.

4. Профессиональная этика социолога. Независимость исследователя и свобода от ценностей в науке. Социология и рынок.
5. Идеи О. Конта: закон трех стадий; принципы позитивизма.
6. Социологические идеи К. Маркса; общественно-экономические формации; классы, классовая борьба и диалектика социального развития.
7. Социология Э. Дюркгейма. Принципы социологического метода. Социальные факты. Органическая и механическая солидарность.
8. Социологические идеи М. Вебера. Идеальные типы как инструмент познания. Типы социального действия. Экономическая роль идей. Теория бюрократии.
9. Интегральная социология П. Сорокина.
10. Структурный функционализм: Т. Парсонс, Р. Мертон.
11. Символический интеракционизм: Дж. Г. Мид и Г. Блумер.
12. Феноменологическая социология: А. Шюц, П. Бергер, Т. Лукман.
13. Драматургическая социология И. Гофмана.
14. Этнометодология Г. Гарфинкеля.
15. Теории конфликта: Л. Козер, Р. Дарендорф.
16. Теория рационального выбора: Дж.С. Коулман, Ю. Эльстер.
17. Теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса.
18. Теория структуры Э. Гидденса.
19. Структуралистский конструктивизм П. Бурдьё.
20. Теория социальных систем Н. Лумана.
21. Топика и методология социологии М. Фуко.
22. Топика социологии Ж. Бодрийяра.
23. Предыстория появления, предпосылки и периодизация развития социологии в России.
24. Позитивистская перспектива в русской социологической мысли второй половины XIX – начала XX века. Географический детерминизм (Л.И. Мечников). Органицизм (А.И. Стронин, П.Ф. Лилиенфельд).
25. Субъективистские перспективы (Н.К. Михайловский, П.Л. Лавров, С.Н. Южаков; Е.В. де Роберти, Н.И. Кареев): научная повестка дня.
26. Социологические взгляды М.М. Ковалевского.
27. Марксистское направление в русской социологии (Г.В. Плеханов, В.И. Ленин (Ульянов)) и легальный марксизм (П.Б. Струве, С.Н. Булгаков, Н.А. Бердяев, М.И. Туган-Барановский).
28. Неокантианское направление (В.М. Хвостов, П.И. Новгородцев, А.С. Лаппо-Данилевский, Б.А. Кистяковский, Л.И. Петражицкий).
29. Споры представителей «объективистских» и «субъективистских» социологических концепций в России второй половины XIX – начала XX века.
30. Специфика развития российской социологии после 1917 г. Возрождение социологии в СССР и современное её состояние.

### **Часть III. Методология социологических исследований**

1. Основные стратегии проведения социологических исследований. Универсальные стадии (этапы) социологического исследования. Специфика количественной и качественной стратегий в социологическом исследовании.
2. Понятие программы социологического исследования; ее структура и функции в количественной парадигме.
3. Понятие программы социологического исследования; ее структура и функции в качественной парадигме. Возможности и ограничения качественной стратегии социологического исследования.

4. Теоретическая интерпретация и операционализация основных понятий в социологическом исследовании, типичные ошибки.
5. Основные подходы в качественных исследованиях: общие черты и особенности. Этнографический подход: специфика, возможности и ограничения. Изучение случая (case study): специфика, возможности и ограничения. Обоснованная теория (Grounded Theory): специфика, возможности и ограничения.
6. Биографический метод как особая стратегия социологического исследования.
7. Фазы опроса и их коммуникативные особенности. Общая структура вопросника. Элементы вступления и их коммуникативные задания. Контактные вопросы и социально-демографический блок. Общие принципы дизайна вопросника (анкеты).
8. Вопрос в формализованном опросе, его структура и функции. Классификация вопросов. Возможности и ограничения закрытых и открытых вопросов.
9. Возможности и ограничения метода неформализованного интервью в социологии. Классификация видов неформализованного интервью.
10. Биографическое интервью: возможности, ограничения, ситуации применения. Этапы организации и проведения биографического интервью.
11. Методологические принципы использования фокус-групп в социологическом исследовании. Определение числа и размера фокус-групп. Типология вопросов в фокус-группе. Роль модератора в фокус-группе. Методики повышения надежности метода фокус-групп. Критерии проверки при проведении фокус-групп.
12. Наблюдение как метод сбора социологической информации, его специфика. Классификация видов наблюдения: по степени формализации; по степени участия наблюдателя и т.п. Этические вопросы применения метода наблюдения.
13. Включенное наблюдение: возможности, ограничения, ситуации применения. Этапы организации и проведения включенного наблюдения.
14. Критерии качества данных, полученных методом наблюдения и пути повышения качества данных наблюдения в количественной и качественной стратегии.
15. Отличия эксперимента от других методов социологических исследований. Возможности и ограничения метода эксперимента в социологии. Классификация видов эксперимента. Экспериментальные планы.
16. Лабораторный эксперимент: возможности, ограничения, ситуации применения; этапы организации и проведения. Натурный эксперимент: возможности, ограничения, ситуации применения; этапы организации и проведения.
17. Анализ документов, его отличия от других методов социологических исследований. Возможности и ограничения метода анализа документов.
18. Формализованный контент-анализ: возможности, ограничения, ситуации применения. Этапы организации и проведения формализованного контент-анализа.
19. Качественный анализ текстов: основные стратегии. Качественный анализ текстов: возможности, ограничения, ситуации применения. Этапы организации и проведения качественного анализа текстов. Контроль достоверности результатов анализа документов.
20. Генеральная и выборочная совокупности. Понятие репрезентативности. Основа выборки и единицы отбора.
21. Типы выборок. Простая случайная выборка: принцип, плюсы и минусы. Механический отбор и отбор с использованием случайных чисел.
22. Стратифицированная выборка: принцип, плюсы и минусы. Способы размещения выборки по strатам.
23. Кластерная выборка: сущность, плюсы и минусы. Способы отбора кластеров, отбор с вероятностью, пропорциональной размеру кластера.
24. Многоступенчатые выборки.
25. Типология шкал, основанная на допустимых преобразованиях. Процедуры статистического анализа, применимые к шкалам разных уровней измерения: меры средней тенденции и разброса.

26. Шкалы измерения социальных установок Ликерта, Терстоуна и Гуттмана: требования к ним, их возможности и ограничения.
27. Надежность и валидность измерения в социологии.
28. Основные типы диаграмм и решаемые ими задачи: график плотности распределения; диаграммы рассеивания; гистограммы; столбиковые диаграммы; линейные диаграммы; коробчатые диаграммы; круговые диаграммы.
29. Понятие статистической зависимости и ее измерение с помощью критерия «хи-квадрат». Статистическая зависимость и причинно-следственная связь.
30. Понятие статистической значимости. Анализ значимости различий между независимыми выборками: применяемые критерии, их возможности и ограничения. Анализ значимости различий между зависимыми выборками: применяемые критерии, их возможности и ограничения.