



Научная конференция
Социология: вчера, сегодня, завтра
К 50-летию журнала
«Социологические исследования»



Компетенции, кооперация, инновации: что может государство сделать для обрабатывающей промышленности?



БЕЛОВА Юлия Юрьевна, ведущий научный сотрудник, Высшая школа экономики
ЕВСЕЕВА Марина Викторовна, эксперт, Высшая школа экономики

21–23 октября 2024 г.



Методология исследования



Цель исследования – определить значимость обеспеченности компетенциями, кооперации организаций и связанного с ней государственного вмешательства для вывода на рынок новой продукции в обрабатывающей промышленности

Теоретический объект исследования – вывод на рынок новой/значительно усовершенствованной продукции (инновационной продукции)

Эмпирический объект исследования – компании, имевшие опыт вывода на рынок новой/значительно усовершенствованной продукции (инновационной продукции) в 2022-2023 г.

Предмет исследования – вероятность вывода на рынок инновационных продуктов в зависимости от наличия компетенций, опыта кооперации организаций и государственной поддержки

Теоретическая рамка исследования – политико-культурный подход и теория полей Н. Флигстина и Д. Макадама

Гипотезы исследования:

1. Для компаний, выведивших на рынок новую продукцию будет высока значимость компетенций и квалификации персонала.
2. Вероятность вывода на рынок новой продукции будет выше в тех компаниях, которые сотрудничают с внешними партнерами (в том числе с конкурентами и потребителями).
3. Организации, которые пользуются государственной поддержкой научно-производственной кооперации, скорее будут более успешны в выводе новых продуктов на рынок.

Материалы и методы исследования



Выборка исследования: высоко- и средневысокотехнологичные отрасли:

1. компьютеры, электронные и оптические изделия (ОКВЭД 26.1-26.6),
2. электрическое оборудование (ОКВЭД 27),
3. машины и оборудование, не включенные в другие группировки (ОКВЭД 28),
4. основные химические вещества, пластмассы и синтетический каучук в первичных формах (ОКВЭД 20.1),
5. медицинские инструменты и оборудование (ОКВЭД 32.5).

Материалы исследования:

Результаты анкетного опроса руководителей организаций в обрабатывающей промышленности (N=1047), проведенного Лабораторией экономики инноваций НИУ ВШЭ в 2023 г. 34% организаций имели опыт разработки и вывода на рынок инновационной продукции (N=361)

Методы исследования:

Модели бинарной логистической регрессии. Оценка моделей по эмпирическим данным была проведена при помощи оператора logistic (ПО Stata)

Зависимая переменная - наличие у организации опыта вывода на рынок новой/значительно усовершенствованной продукции (инновационной продукции)

Независимые переменные:

обеспеченность организации компетенциями кадров

сотрудничество организаций с внешними партнерами в процессе разработки и вывода на рынок инноваций;

обращение фирмы к инструментам государственной поддержки научно-производственной кооперации

Контрольные переменные: наличие/отсутствие затрат в 2022-2024 гг. на исследования или разработки, наличие/отсутствие специализированного подразделения, занимающегося НИОКР

Компетенции сотрудников



Кадровые проблемы, наиболее типичные для компаний-инноваторов:

- низкий приток молодых кадров (OR=1.54)
- дефицит компетенций и/или недостаточный уровень квалификации кадров (OR=1.73)
- трудности с поиском замены ушедшим кадрам с критически важными компетенциями (OR=1.30)

При этом «неконкурентоспособность по уровню оплаты труда на российском и на глобальном рынке» – распространенная проблема российских компаний – характерна для компаний, не выведших на рынок инновационную продукцию (OR = 0.54 и OR = 0.46 соответственно).

Востребованность компетенций у компаний-инноваторов:

- осведомленность о новейших достижениях в своей области (OR=1.28);
- навыки подготовки опытного образца (OR=1.29);
- организации технологических и производственных процессов (OR=1.55)

Повышает вероятность вывода на рынок инновационной продукции высокий уровень владения компетенциями:

- опыт собственных разработок – на 71% (OR=1.71);
- навыки работы в условиях изменений и неопределенности – на 36% (OR=1.36);
- базовая подготовка в области естественных наук, технологий, инженерии и математики – на 30% (OR=1.30);
- навыки коммуникации с внешними партнерами – на 24% (OR=1.24)

Кооперация организаций



Повышает вероятность вывода на рынок новых продуктов (2022-2023 г.) сотрудничество организаций с:

- клиентами в области инжиниринга и промышленного дизайна – **в 2,6 раза (OR=2.625)**;
- поставщиками в области инжиниринга и промышленного дизайна – **на 49,8% (OR=1.498)**;
- предприятиями-смежниками в области маркетинга и продвижения новой продукции – **на 59,1% (OR=1.591)**;
- научными организациями (НИИ, конструкторскими бюро и проч.)
 - в области научных исследований и разработок – **на 73% (OR=1.73)**,
 - в сфере инжиниринга и промышленного дизайна – **на 40,1% (OR=1.401)**,
 - в области обучения/переподготовки персонала – **на 59,5% (OR=1.595)**;
- вузами в области обучения/переподготовки персонала – **на 72,4% (OR=1.724)**;
- субъектами инновационной инфраструктуры (технопарки, центры трансфера технологий, инновационные кластеры и проч.) в области инжиниринга и промышленного дизайна – **на 2,3 % (OR=1.023)**;
- консалтинговыми компаниями в сфере маркетинга и продвижения нового продукта – **на 76,8% (OR=1.768)**.

Снижает вероятность вывода на рынок новых продуктов (2022-2023 г.) сотрудничество организаций с:

- научными организациями (НИИ, конструкторскими бюро и проч.) в области маркетинга и исследований рынка (вероятность снижалась **на 56% (OR=0.555)**);
- консалтинговыми компаниями в области научных исследований и разработок (вероятность снижалась **на 67% (OR=1.302)**).

Господдержка научно-производственной кооперации



Повышает вероятность вывода на рынок новых продуктов (2022-2023 г.) использование организациями государственной поддержки кооперации:

- использования субсидий на кооперацию (ПП РФ 218) – **на 38,6%** (OR=1.386);
- получения статуса участника научно-образовательного центра мирового уровня (НОЦ) – **на 58%** (OR=1.58);
- использования ресурсов инжиниринговых центров, созданных на базе вузов – **в 2 раза** (OR=2.003);
- инновационного научно-технологического центра (ИНТЦ) – **на 64,1%** (OR=1.641);
- получения статуса резидента промышленных кластеров и технопарков – **на 39,4%**.

Выводы

1. Для компаний, выводивших на рынок инновации, наиболее значимыми являются низкий приток молодых кадров и дефицит компетенций, а также недостаточный уровень квалификации кадров.
2. Кооперация организаций оказывает положительное влияние на вывод на рынок новых продуктов практически во всех форматах взаимодействия.
3. Государственное вмешательство призвано стимулировать вывод на рынок продуктовых инноваций. Сильное положительное влияние там, где поддержка распределяется между наиболее квалифицированными акторами поля стратегических действий.